



CÓMO REDUCIR LOS COSTES DERIVADOS DE RECLAMACIONES EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

LA VERIFICACIÓN DE ETIQUETAS AYUDA A REDUCIR LOS COSTES DERIVADOS DE LAS RECLAMACIONES DE LOS CLIENTES EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Los fabricantes de productos para el sector farmacéutico tienen un alto riesgo potencial de ser sancionados y penalizados, con la consiguiente pérdida de clientes debida a la baja calidad en el etiquetado de sus productos. Mediante la implementación de tanto de sistema de verificación, ya sean fuera de línea como en la propia línea de producción, es posible eliminar de manera total los defectos en las etiquetas producidas.

Microscan-LVS, con más de 20 años de experiencia, en el suministro de este tipo de soluciones, y apoyados por una red global de integradores con amplios conocimientos en la verificación de códigos.

Motivos para las Reclamaciones de las Farmacéuticas

Los fabricantes de productos Farmacéuticos han de afrontar continuamente los costes derivados de las reclamaciones. Un alto porcentaje de estas reclamaciones son debidas a defectos en el etiquetado. Las sanciones y la reputación de la marca, son a menudo las mayores preocupaciones para aquellas compañías farmacéuticas, pero los costes derivados de la logística pueden incrementar exponencialmente dependiendo de la capacidad del fabricante a la hora de asumir estas reclamaciones. Los sistemas de verificación de etiquetas son la mejor forma de resolver y prevenir que ocurran estos defectos de impresión y etiquetado.

Estos sistemas son capaces de verificar la estructura de datos fuera de línea después de la creación del código y después de la creación del arte final, y en línea de producción directamente después de la impresión y /o aplicación del código al producto.



Ejemplos de un envases del sector farmacéutico

El aumento de las regulaciones en la Unión Europea, a través de la directiva FMD (Falsified Medicines Directive) están destinadas a reducir las reclamaciones y mejorar la trazabilidad del producto a través de la cadena de suministro. Es de especial importancia, que las compañías se orienten hacia la serialización para reducir la presión generada por las fechas límite para la entrada en vigor de esta directiva, prevista para inicios de 2018.

¿Cómo conseguir Alta Calidad en la Verificación de etiquetas?

Verificar el etiquetado de productos farmacéuticos para garantizar la correcta estructura de datos y la calidad de impresión antes de que el producto sea enviado es una sencilla política de seguridad contra las pérdidas y las sanciones. Mediante la implementación de sistemas de verificación de códigos y calidad de impresión en sus operaciones, los fabricantes son capaces de garantizar la legibilidad y el cumplimiento de los estándares con precisión, ayudando a rechazar etiquetas antes de su envío junto con el producto.

Además estos sistemas permiten automatizar el proceso de control de calidad de las etiquetas, lo que reduce las horas de manipulación y las posibilidades de incurrir en el error humano. Con el uso de sistemas de verificación en línea y fuera de línea, es posible comparar las características de las etiquetas, de forma automática, con parámetros internos, grado en base a estándares como GS1 y ISO 15415/515416 y proporcionar resultados acorde a los requerimientos específicos de etiquetado. Estos estándares, ya integrados en los equipos de verificación, permiten reducir el tiempo y los costes asociados a la formación del personal en el conocimiento de los mismos, permitiendo que el sistema sea propiamente el experto en los estándares.

- **Paso 1: Verificación de los Datos en la Estructura fuera de línea después de la Creación del Código.**

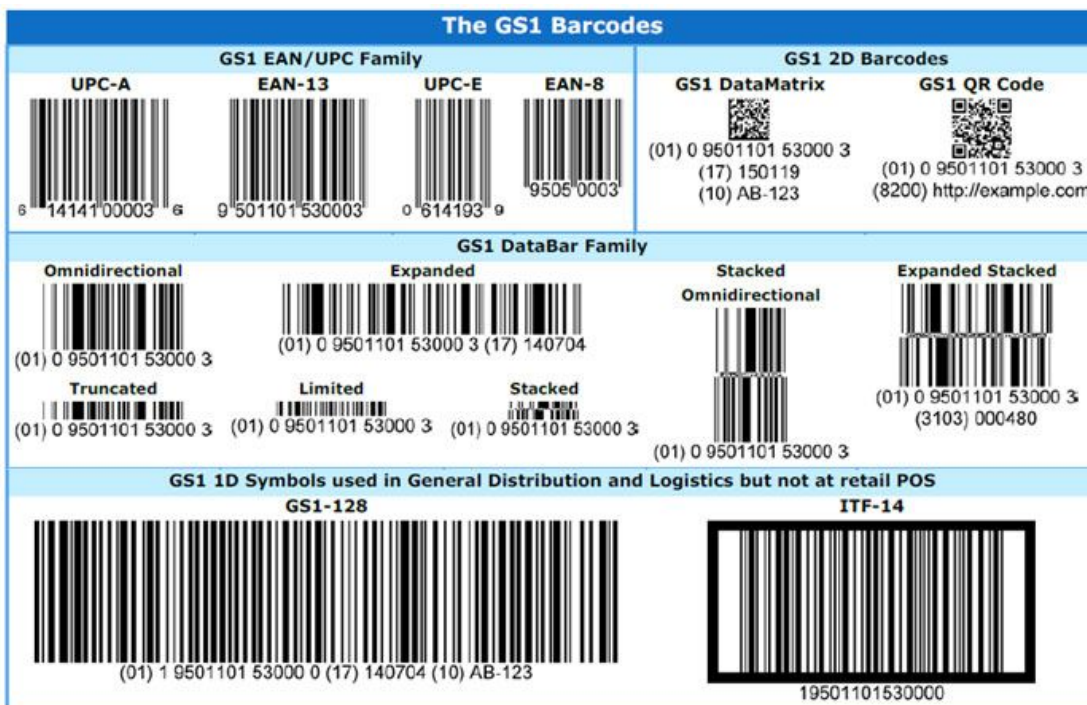
Garantizar la correcta estructura interna de los códigos de cada producto es el primer paso en el proceso de etiquetado. Aquí se indican 9 pasos para implementar un código GS1 a los estándares de la Directiva FMD.



Microscan LVS-7510 - Sistema para con Control de Calidad de Impresión

1. Solicitar el Número Global de Artículo Comercial (GTIN)
2. Asignar un GTIN a cada producto
3. Determinar un Proceso de Impresión de Códigos
4. Determinar una simbología de Código
5. Escoger el tamaño de código en base al estándar GS1
6. Estructurar los Datos del Código en base a GS1
7. Escoger la etiqueta y la Impresora
8. Escoger la ubicación del código
9. Establecer un Plan de Calidad para sus códigos

Cada una de estas elecciones está determinada según el cumplimiento de los requerimientos que cada fabricante deba cubrir en función de cual sea su industria, el tipo de producto, o las obligaciones por parte del cliente o legales, con las que deba cumplir. Con tantas variables en la creación de un código que cumpla los estándares, y con los estrictos requisitos por código, existen muchas posibilidades de error en la creación de un código. La simple omisión de un identificador de aplicación (AI) de GS1, parte de los datos, o incluso un único número pueden provocar que un código sea considerado no válido.



Ejemplos de simbologías de códigos GS1

- **Paso 2: Verificación de etiquetas Fuera de Línea. Después de la creación del Arte Final.**

Una vez que un código ha sido creado y verificado para disponer de una estructura correcta, los datos del código y su apariencia deben permanecer consistentes en la etiqueta final. En términos de la estructura de datos, GS1 dispone de estrictos requisitos en lo que respecta al tamaño y la resolución del código en función de la simbología (UPC, Code 128, QR Code, etc.) En términos de legibilidad, los requerimientos de calidad ISO del código, determinan la zona clara (quiet zone) alrededor del código y la consistencia del aspecto del código, en base a multitud de atributos. Si cualquiera de estas características varían desde el momento en que se verifica el código, incluso es posible que el código deje de cumplir los estándares. Por lo que es crítico que el código verificado permanezca inalterable para evitar cualquier posible defecto en el etiquetado, o peor, disponer de códigos de poca calidad en el producto a enviar.

